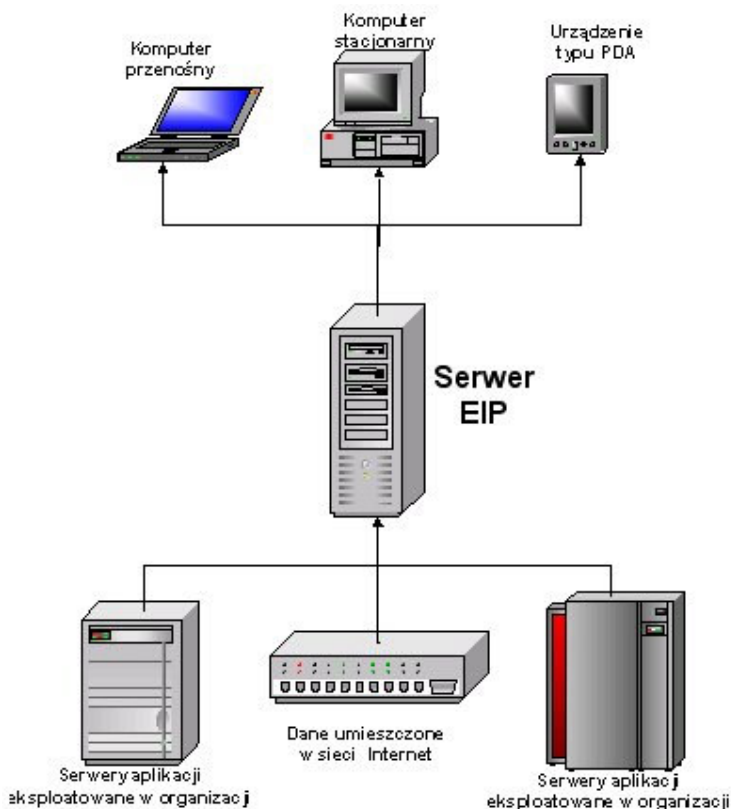


Enterprise Information Portal - próba definicji

W celu rozwiązania problemu integracji danych pochodzących z różnych systemów informatycznych w organizacjach gospodarczych zaczęto wdrażać rozwiązania określane mianem portali korporacyjnych (ang. Enterprise Information Portal - EIP). EIP jest systemem informatycznym umożliwiającym "odblokowanie" dostępu do danych organizacji przechowywanych zarówno wewnątrz niej, jak i pochodzących ze źródeł zewnętrznych, zapewniając jej pracownikom oraz kooperantom łatwy punkt dostępu do tych zasobów w celu podejmowania decyzji biznesowych ([1]; [2], s. 91-92).



Rysunek 1. Ogólny schemat funkcjonowania EIP
Źródło: opracowanie własne na podstawie ([5], s. 5)

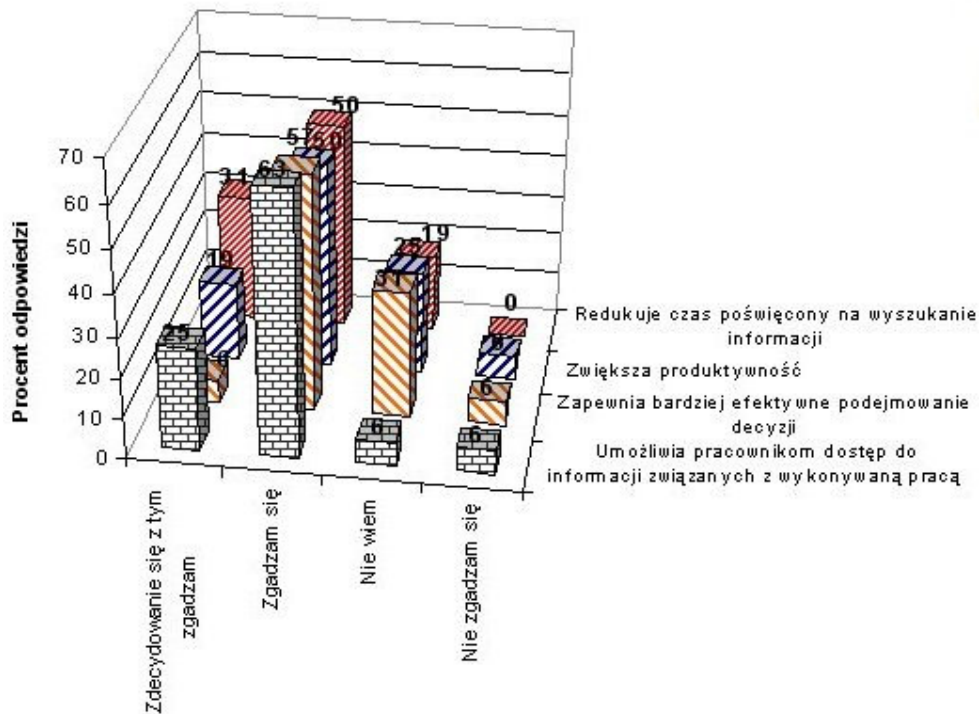
W pracy ([2], s. 93) EIP określany jest mianem "współdzielonego obszaru roboczego w zakresie informacji" (ang. shared information work space), który zapewnia pomoc organizacji w otrzymywaniu, dystrybuowaniu, przetwarzaniu i przechowywaniu informacji podczas codziennej pracy.



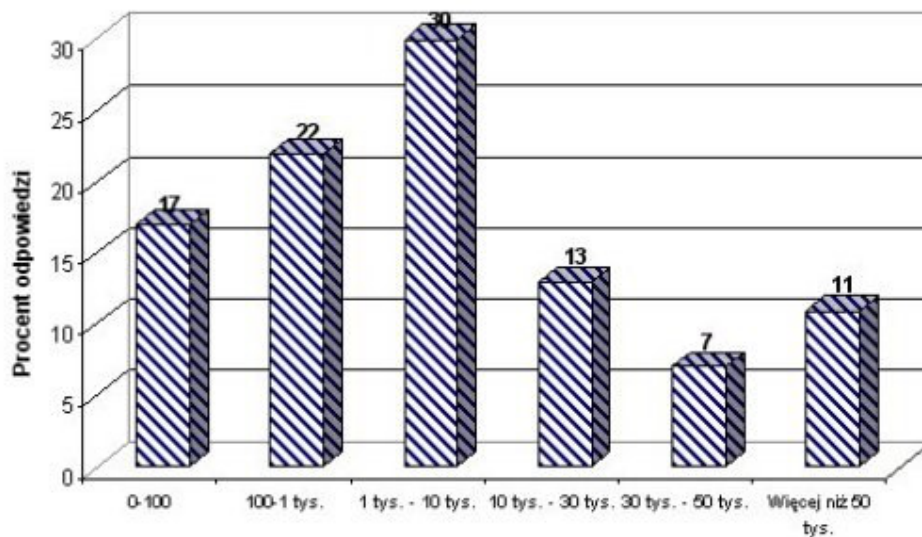
Rysunek 2. Portal korporacyjny jako współdzielony obszar roboczy organizacji w zakresie informacji
Źródło: ([2], s. 93)

Decydujące znaczenie przy podejmowaniu decyzji o budowie EIP mają następujące czynniki (Wykres 1 - Wykres 3):

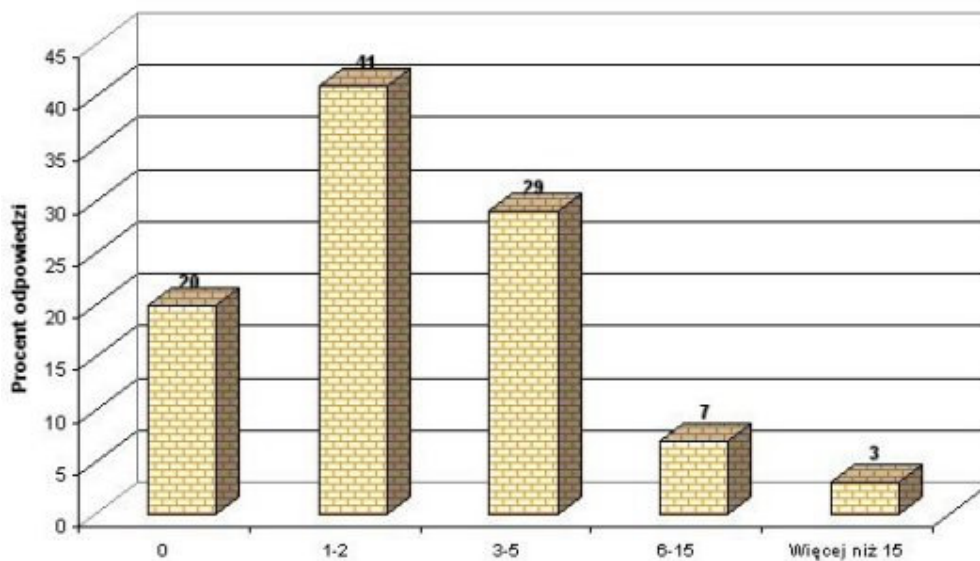
- zapewnienie dostępu do coraz większej ilości informacji pochodzących z różnych źródeł (w tym z aplikacji zewnętrznych),
- przyśpieszenie i ułatwienie przetwarzania tych informacji,
- zapewnienie dużej szybkości obiegu wiadomości i dokumentów,
- powszechność i równość w dostępie do płaszczyzny wymiany informacji.



Wykres 1. Procentowe zestawienie odpowiedzi na pytanie dotyczące korzyści związanych z wdrożeniem EIP w organizacji
Źródło: opracowanie własne na podstawie [4]



Wykres 2. Procentowe zestawienie odpowiedzi na pytanie dotyczące liczby dokumentów, które są integrowane w organizacji za pomocą EIP
Źródło: [6]



Procentowe zestawienie odpowiedzi na pytanie dotyczące liczby aplikacji, które są integrowane w organizacji za pomocą EIP
Źródło: [6]

Budowa portalu korporacyjnego

Firma analityczna IDC definiuje trzy fale portali korporacyjnych. Pierwsza fala EIP, polegająca na opracowaniu rozwiązań dostarczających użytkownikom ujednolicony interfejs dostępu do zagregowanej informacji, rozpoczęła się w 1998 r. i obecnie już się kończy. Druga fala, zapewniająca dostęp do strukturalnej i niestukturalnej informacji korporacyjnej, właśnie się zaczyna. Czasem określa się je mianem "portali niezależnych od zawartości" (ang. content agnostic). Trzecia fala będzie polegać na zapewnieniu zunifikowanego dostępu do informacji strukturalnej i niestukturalnej.

Obecnie przyjmuje się, że można mówić o EIP, jeżeli wdrażane rozwiązanie posiada przynajmniej niektóre z niżej wymienionych cech [1], [3], [7]:

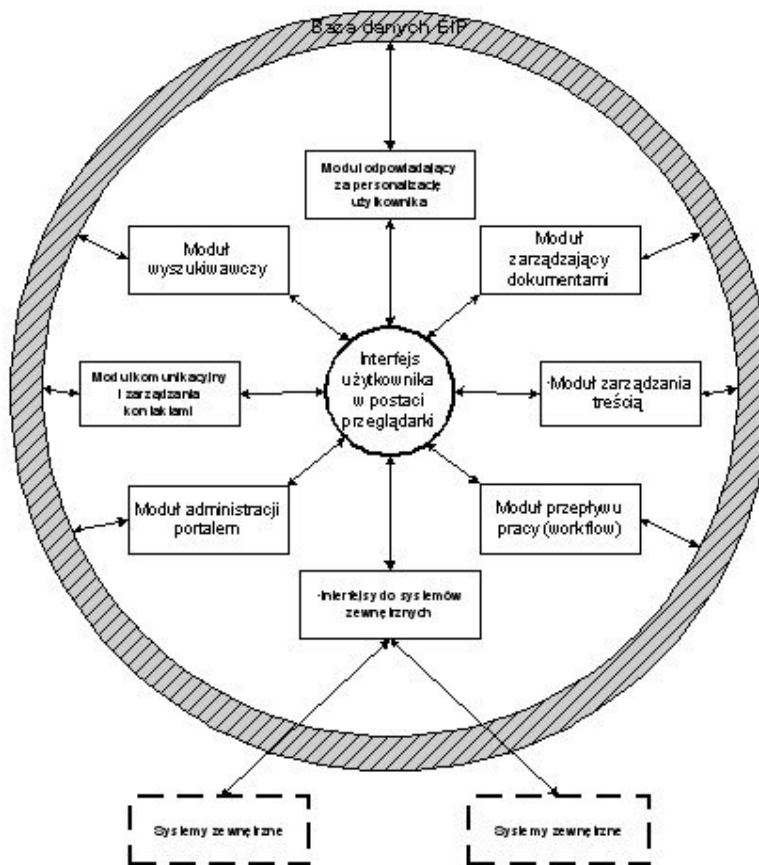
- zapewnia pojedynczy punkt dostępu do większości informacji zgromadzonych przez organizację poprzez jednokrotne logowanie się;
- umożliwia personalizację informacji - użytkownik ma dostęp do tych informacji, które odpowiadają jego potrzebom i preferencjom;
- gwarantuje odpowiedni poziom bezpieczeństwa - dostęp do informacji jest zabezpieczony i zróżnicowany w zależności od kategorii użytkownika;
- daje możliwość subskrypcji informacji - do użytkownika przekazywane są automatycznie te informacje, które wcześniej zostały przez niego wskazane;
- zapewnia możliwość dotarcia do nowych źródeł informacji - w tym również znajdujących się w innych aplikacjach biznesowych oraz Internecie;
- zapewnia obsługę wielu wersji narodowości (obsługa znaków, obsługa waluty);
- umożliwia kategoryzację informacji - co pozwala na sprawne przekazywanie wiedzy dotyczącej wybranego tematu;
- zapewnia jednolite środowisko do wyświetlania dokumentów (przeglądarka internetowa wykorzystywana jako podstawowe narzędzie obsługi portalu);
- umożliwia współpracę w ramach grup roboczych - przy wykorzystaniu mechanizmów wbudowanych w portal istnieje możliwość publikacji danych/zasobów, do których można określić poziom dostępu - poczynając np. od dostępu tylko dla osób z organizacji, poprzez dostęp dla klientów aż po całkowitą otwartość.

Dodatkowo EIP powinien oferować:

- prostotę w obsłudze i administracji - poprzez wykorzystanie przeglądarki internetowej jako podstawowego interfejsu użytkownika,
- możliwość rozbudowy o nową funkcjonalność,
- możliwość przeprowadzenia kustomizacji - tj. możliwość dostosowania do potrzeb organizacji,
- skalowalność - tzn. możliwość rozwoju EIP wraz ze wzrostem organizacji.

Do modułów wykorzystywanych w ramach EIP zalicza się (Rysunek 3) [3]:

- moduł zarządzania treścią - umożliwiający umieszczanie i edytowanie informacji przez uprawnione do tego osoby w ramach EIP; informacje te mogą być następnie udostępniane na różnych poziomach dostępu - osobom wewnątrz organizacji, a także kooperantom zewnętrznym jak i w Internecie;
- moduł zarządzający dokumentami - zapewniający publikowanie dokumentów organizacji w bazie dokumentów zintegrowanej z EIP; są one przechowywane w bazie portalu w ich własnym standardzie, tj. nie odbywa się tutaj konwersja do stron HTML;
- moduł przepływu pracy (ang. workflow);
- moduł komunikacyjny i zarządzania kontaktami - zawiera klienta pocztowego, umożliwiającego odczyt poczty bezpośrednio z poziomu portalu; może posiadać opcję w postaci "chata" - do komunikacji wewnątrz organizacji oraz z jej kooperantami;
- moduł odpowiadający za personalizację użytkownika - umożliwia skonfigurowanie ustawień portalu tak, aby dany użytkownik miał dostęp tylko do informacji potrzebnych w jego pracy;
- moduł administracji portalem - umożliwiający wykonywanie wszystkich operacji dotyczących zarządzania bezpieczeństwem, zarządzania użytkownikami, wykonywania kopii bezpieczeństwa;
- moduł wyszukiwawczy - zapewnia przeszukiwanie danych zgromadzonych wewnątrz portalu - zarówno w postaci stron HTML, jak również w bazie dokumentów;
- interfejsy do systemów zewnętrznych - w tym systemów biznesowych, takich jak np. systemy klasy ERP, CRM, systemy informacji zarządczej; zakres integracji zależy od rodzaju organizacji.



**Schematyczne przedstawienie modułowej budowy EIP
opracowanie własne na podstawie [3]**

Literatura

- [1] Chung-Seng L., Smith J., Rakesh M. R., Topol B., Distributed Application Service for Internet Information Portal, Institute of Electrical and Electronics Engineers Symposium on Circuits and Systems, May 28-31, 2000.
- [2] Detlor B., The corporate portal as information infrastructure: Towards a framework for portal design, International Journal of Information Management, 20(2), 2000, s. 91-101.
- [3] Gruhn V., Schöpe L., Book M., A Specific Software Development Process for an Electronic Commerce Portal, Second Asia-Pacific Conference on Quality Software in Hong Kong, China, December 11, 2001.
- [4] Harvard Computing Group, Portals and Business Functions: New Tools to Improve Operations, Harvard Computing Group Report, 2001.
- [5] International Business Machine, Enterprise Information Portal for Multiplatforms - Planning and Installing, Report no. GC27-0873-00, International Business Machine, 2000.
- [6] Plumtree, The Corporate Portal Market in 2002 - A Synthesis of New, Comprehensive Survey Results and Recent Analyst Research on How Organizations are Deploying Portals, Plumtree Report, February 2002.
- [7] Roth C., Portal Infrastructure Impact Analysis, Research paper WCS Vol. 1 no 4, META Group, Inc., July 2002.

